

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ
Московской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28.03.2022 № 1319-П

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Серпухов Московской области от 30.12.2019 № 7057 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы» (с изменениями от 12.03.2020 № 1069, от 20.04.2020 № 1615, от 22.05.2020 № 1791, от 29.07.2020 № 2489, от 01.09.2020 № 2971, от 02.12.2020 № 4496-П, от 30.12.2020 № 5123-П, от 15.02.2021 № 569-П, от 11.05.2021 № 2225-П, от 27.07.2021 № 3799-П, от 11.08.2021 № 4060-П, от 24.11.2021 № 5806-П, от 27.12.2021 № 6468-П)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы городского округа Серпухов от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Главы городского округа Серпухов Московской области от 30.12.2019 № 7057 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы» (с изменениями от 12.03.2020 № 1069, от 20.04.2020 № 1615, от 22.05.2020 № 1791, от 29.07.2020 № 2489, от 01.09.2020 № 2971, от 02.12.2020 № 4496-П, от 30.12.2020 № 5123-П, от 15.02.2021 № 569-П, от 11.05.2021 № 2225-П, от 27.07.2021 № 3799-П, от 11.08.2021 № 4060-П, от 24.11.2021 № 5806-П, от 27.12.2021 № 6468-П) следующие изменения:

1.1. В утвержденной муниципальной программе городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы:

1.1.1 позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» раздела 1 «Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы» изложить в следующей редакции:

«

| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
|---|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 78724,2 | 14251,2 | 15038,7 | 16478,1 | 16478,1 | 16478,1 |
| Внебюджетные источники | 101350,1 | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 |
| Всего, в том числе по годам | 180074,3 | 14251,2 | 27038,7 | 48145,2 | 45319,6 | 45319,6 |
| Код Программы | 11 | | | | | |

»;

1.1.2 раздел 3 «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы» изложить в следующей редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению;

1.1.3 раздел 4 «Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы» изложить в следующей редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

1.2. В Приложении 1 к муниципальной программе городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы:

1.2.1 подраздел 3 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» изложить в следующей редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению.

1.3. В Приложении 2 к муниципальной программе городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы:

1.3.1 подраздел 2 «Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий» изложить в следующей редакции согласно Приложению 4 к настоящему постановлению;

1.3.2 строку 1.1 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции изложить в следующей редакции:

«

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|--|-------------|--|---|---|---|---|---|----|---------------------------------------|---|
| 1.1 | Мероприятие 01.02 Организация методологического сопровождения деятельности | 2022 - 2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | МКУ «Управление муниципального заказа | - Уменьшение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <p>государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p> | | | <p>Администрации городского округа Серпухов Московской области»</p> | <p>несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ</p> |
|--|--|--|---|---|

»;

1.3.3 строки 2.2, 2.3, 2.4 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» исключить.

1.4. В Приложении 3 к муниципальной программе городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы:

1.4.1 графу 2 строки 1.1 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в следующей редакции «Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования»;

1.4.2 в строке 1.3 графы 2 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» слова «Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество» изложить в следующей редакции «Мероприятие 02.03.

Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»;

1.4.3 в строке 2 графы 2 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» слова «Основное мероприятие 08. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» изложить в следующей редакции «Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства».

1.5. В Приложении 4 к муниципальной программе городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы:

1.5.1 подраздел 1 «Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

| | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Заказчик подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | Итого |
| | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| | Администрация городского округа Серпухов Московской области | Всего: | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 | 101350,1 | |
| | | в том числе: | | | | | | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 | 101350,1 | | | |
| Код Подпрограммы | 11.4 | | | | | | | | |

»;

1.5.2 строку 1 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------|------|-------|----------|-----|---------|---------|---------|---------|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное | 2020 | Итого | 101350,1 | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------|-------------------------------------|----------|-----|---------|---------|---------|---------|--|--|
| мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | - 2024 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | Внебюджетные средства | 101350,1 | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 | | |

»;

1.5.3 строку 1.5 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---|-------------|-------------------------------------|----------|-----|---------|---------|---------|---------|--|--------------------------------------|
| 1.5 | Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020 - 2024 | Итого | 101350,1 | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 | МКУ «Управление ЖКХ г.о. Серпухов», МБУ «Городские бани» | Расширение рынка услуг для населения |
| | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 101350,1 | 0,0 | 12000,0 | 31667,1 | 28841,5 | 28841,5 | | |

»;

1.5.3 подраздел 3 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» дополнить строкой 1.6 в следующей редакции:

«

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---|-------------|--|---|---|---|---|---|----|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1.6 | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизво | 2020 - 2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, | Увеличение количества мест для разме |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | дителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | | | предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | щения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе |
|--|--|--|--|--|--|

»;

1.5.4 строки 5, 5.3 подраздела 3 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» исключить.

2. Первому заместителю главы администрации Малкину А.В. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Е.В. Лебедеко.

Глава городского округа

С.Н. Никитенко

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Серпухов
Московской области
от 28.03.2022 № 1319-П

«3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области
«Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020-2024 годы

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации и подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Программы (подпрограммы) |
|-------|--|--------------------------|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный, показатель | тыс. руб. | 13,88 | 16,5 | 42,07 | 44,18 | 17,6 | 17,9 | 02 |
| 1.2 | Целевой показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный, показатель | процент | 104,5 | 106,2 | 105,1 | 105,1 | 105,1 | 105,1 | 07 |
| 1.3 | Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Приоритетный показатель | процент | - | - | - | 101,7 | - | - | 02 |
| 1.4 | Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест | Приоритетный показатель | единиц | 1424 | 1406 | 1460 | 1460 | 1406 | 1406 | 07 |

| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 2.1 | Целевой показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | процент | 3,54 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 01 |
| 2.2 | Целевой показатель 2 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | процент | 24,51 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 01 |
| 2.3 | Целевой показатель 3 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | процент | 8,78 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 01 |
| 2.4 | Целевой показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | процент | 36,76 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | 01 |
| 2.5 | Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | единица | - | - | - | 41 | - | - | 01 |
| 2.6 | Целевой показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | единица | - | - | - | 7 | - | - | 01 |
| 2.7 | Целевой показатель 7 Среднее количество участников состоявшихся закупок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 5,05 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 02 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| | | Приоритетный | | | | | | | | |
| 2.8 | Целевой показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 04 |
| 3 | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный показатель | процент | - | 29,55 | 31,35 | 31,39 | 27,1 | 27,1 | 02 |
| 3.2 | Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный показатель | единиц | - | 435,85 | 429,86 | 434,42 | 446,0 | 450,0 | 02 |
| 3.3 | Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный показатель | единиц | - | 81,60 | 0,01 | 13,29 | 81,63 | 81,64 | 02 |
| 3.4 | Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный показатель | единиц | - | 213 | 988 | 1192 | 219 | 221 | 08 |
| 3.5 | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный, показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | - | 1830 | 3790 | - | - | - | 08 |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель | кв. м/ 1000 человек | 1422,2 | 1405,8 | 1458,0 | 1470,2 | 1396,1 | 1400,6 | 01 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|------------------|-----|------|------|-----|------|------|----|
| | | госпрограммы | | | | | | | | |
| 4.2 | Целевой показатель 2 Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв. м | 4,3 | 1,8 | 4,6 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 01 |
| 4.3 | Целевой показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | посадочные места | 177 | 70 | 116 | 135 | 118 | 119 | 02 |
| 4.4 | Целевой показатель 4 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | рабочие места | 23 | 24 | 49 | 37 | 51 | 52 | 03 |
| 4.5 | Целевой показатель 5 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | 38 | - | 70 | 80 | 74 | 76 | 03 |
| 4.6 | Целевой показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | - | 0,13 | 0,10 | 0,1 | 0,13 | 0,13 | 04 |

*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

».

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Серпухов
Московской области
от 28.03.2022 № 1319-П

« 4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы
городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов
на 2020-2024 годы

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
|-------|--|-------------------|---|---|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб | Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Серпухов на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 1.2 | Целевой показатель 2 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|--|---------|--|---|---------------|
| | | | <p>относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p> | <p>(04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p> | |
| 1.3 | <p>Целевой показатель 3 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p> | процент | <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ <p>где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = Ио - Ифп - Ифб$ <p>где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого</p> | <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|--|---------|--|---|---------------|
| | | | <p>предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ <p>где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год; Ио (n-1) - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год; Ифп (n-1) – объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год; Ифб (n-1) – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год</p> | <p>экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p> | |
| 1.4 | Целевой показатель 4 Количество созданных рабочих мест | единиц | <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> | <p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: D_{ож} – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов,</p> | <p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|---|---------|---|---|---------------|
| | | | <p>должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);</p> <p>K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p> | | |
| 2.2 | Целевой показатель 2 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | $Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ), (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.3 | Целевой показатель 3 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | процент | $Э_{одс} = \frac{\sum_{дс}}{\sum_{обт}} \times 100\%,$ <p>где: Эодс – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); Эдс – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum_{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.4 | Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных | процент | $Д_{смл} = \frac{\sum_{смл} + \sum_{суб}}{СГО} \times 100\%,$ <p>где:</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|---|---------|--|---|---------------|
| | некоммерческих организаций | | $D_{зсмп}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), (%); $\sum_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, (рублей); $\sum_{суб}$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, (рублей); – совокупный годовой объем закупок, определенный с $S_{го}$ учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, (рублей) | | |
| 2.5 | Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | $D_{цк} = \frac{ЦКедп}{НМЦК} * 100 \%,$ где: $D_{цк}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); $ЦКедп$ – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); $НМЦК$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.6 | Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | процент | $O_{эдс} = \frac{Эсн}{НМЦК} * 100 \%,$ где: $O_{эдс}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); $Эдс$ – экономия денежных средств по результатам | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|---|---------|--|---|---------------|
| | | | <p>осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году, (рублей);</p> <p>НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году, (рублей).</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\mathcal{E}_{cn} = \text{НМЦК} - \text{ЦК} ,$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p> | | |
| 2.7 | Целевой показатель 5 Среднее количество участников состоявшихся закупок | единица | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K} ,$ <p>где:</p> <p>Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-о закупке, где k – количество состоявшихся закупок, (единиц);</p> <p>K – общее количество состоявшихся закупок, (единиц)</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.8 | Целевой показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | $K = T1 + T2 + \dots Ti ,$ <p>где:</p> <p>K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>Ti – единица реализованного требования Стандарта развития</p> | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|---|---------|--|---|---------|
| | | | <p>конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции | | |
| 3 | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>где: $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ $Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам: - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»; - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | Годовая |

| | | | | | |
|-----|--|---------|--|---|----------------|
| | | | «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | | |
| 3.2 | Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | $Ч_{10000}^{ссп} = \frac{Ч_{ссп}}{Ч_{нас}} * 10000,$ где: $Ч_{10000}^{ссп}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{ссп}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 3.3 | Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единица | $Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} * 10\ 000$ где: $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; | Ежеквартальная |

| | | | | | |
|-----|--|-------------------|---|---|----------------|
| 3.4 | Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 3.5 | Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартальная |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | $Оторг = \frac{Stорг}{Чсред} * 1000$, где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 4.2 | Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.3 | Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 4.4 | Показатель 4 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 4.5 | Показатель 5 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего | % | $Dодс = \frac{Sодс}{Vодс} * 100 \%$, где: Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|---|---|--|---|---------------|
| | количества ОДС | | округа, шт. ; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | | |
| 4.6 | Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | % | $Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей; Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

*ОДС – объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр).

».

Приложение 3
к постановлению Администрации
городского округа Серпухов
Московской области
от 28.03.2022 № 1319-П

«3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-------|--|------------------------------|--|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Формирование благоприятной инвестиционной среды |
| 1.2 | Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | Комитет по управлению имуществом городского округа Серпухов | Размещение резидентов на площадках промышленного парка |
| 1.3 | Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, | План встреч руководителей |

| | | | | | |
|-----|---|-----------|--|--|---|
| | коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | | подразделений | предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | муниципального образования с бизнес сообществом |
| 2 | Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | |
| 2.1 | Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения учреждений | МКУ «УОСГ» | Снижение уровня задолженности по выплате заработной платы |
| 2.2 | Мероприятие 07.02. Проведение выставок вакансий | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | МКУ «УОСГ» | Снижение уровня безработицы |
| 2.3 | Мероприятие 07.03. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Увеличение количества новых рабочих мест |
| 2.4 | Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Формирование благоприятной инвестиционной среды |
| 2.5 | Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | МКУ «УОСГ» | Соблюдение руководителями предприятий |

| | | | | | |
|-----|--|-----------|--|--|---|
| | заработной платы | | | | уровня минимальной среднемесячной заработной платы в рамках трехстороннего соглашения |
| 2.6 | Мероприятие 07.06. Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | МКУ «УОСГ» | Увеличение числа квалифицированных работников в регионе |
| 2.7 | Мероприятие 07.07. Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Рост среднемесячной заработной платы |

Приложение 4
к постановлению Администрации
городского округа Серпухов
Московской области
от 28.03.2022 № 1319-П

«2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

2.1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Серпухов Московской области Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Серпухов Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Серпухов Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Серпухов Московской области. С этой целью создано МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов Московской области», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Серпухов Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Серпухов Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2021 году вошли 100 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Серпухов Московской области составил 2739518992,96 рублей.

Было осуществлено 820 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства составила – 36,79 процента;

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок - 24,5 процента;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб – 3,54% процента;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составила 5,05 чел.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Серпухов Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно, в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области,

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Серпухов Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Серпухов Московской области подразумевает выполнение следующих требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области;
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в городском округе Серпухов Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серпухов Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Администрации городского округа Серпухов Московской области, в разделе «Экономика и строительство» (<https://economica-stroitelstvo/razvitie-konkurentsii>).

2.2. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются: повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок; унификация закупочной деятельности; повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности; увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок позволит выявить в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок; добиться открытости и прозрачности закупочной деятельности; достичь эффективного расходования бюджетных средств.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и улучшения их качества; добиться роста экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности; обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики; способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Прогнозом развития сферы реализации подпрограммы к концу 2024 года определено достижение следующих показателей:

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб не выше 3,6 процентов;
- доля несостоявшихся торгов - не более 40 процентов;
- доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов должна составлять не менее 7-10 процентов;
- доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – не менее 33 процентов;
- среднее количество участников на торгах – 3,4 единиц;
- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции – 5 единиц.

В процессе прогнозирования уровня достижения показателей подпрограммы была произведена оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем. Например: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях, затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

2.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Реализация подпрограммы будет осуществляться через осуществление трех основных мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок;
- развитие конкурентной среды;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок обеспечит уменьшение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок; увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок; увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация мероприятий по развитию конкурентной среды обеспечит открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики; создают стимулы и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

».